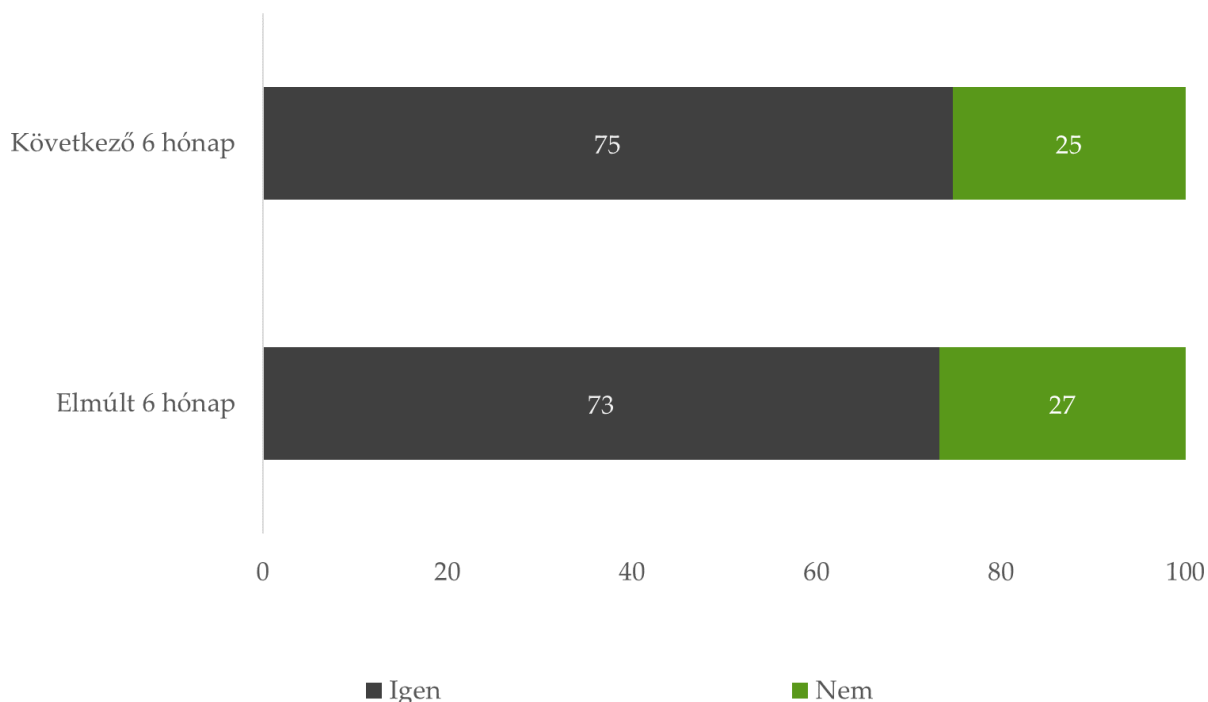


VÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI HELYZETE (2023. OKTÓBER) SAJTÓANYAG



A KKV-k meghatározó tevékenységének nyereségessége (százalék); $N_{\text{elmúlt félév}}=1204$, $N_{\text{következő félév}}=1133$

Az elmúlt félévben a mikro-, kis- és középvállalkozások 73 százaléka nyereségességes volt, míg a következő félévre vonatkozóan a cégek 75 százaléka várja azt, hogy nyereséget fog elérni.

A hazai kkv-k 39 százaléka vesz igénybe legalább egy állami vagy piaci külső finanszírozási forrást működése során.

A cégek 43 százaléka egyáltalán nem tartja valószínűnek a versenytársaik kilépését a piacról.

A VÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI HELYZETE

Elemzésünkben a kis- és középvállalkozások pénzügyi helyzetének percepcióját vizsgáljuk a nyereségesség és a külső finanszírozási források igénybevétele szempontjából. Az elemzésben emellett - kiegészítve a nagyvállalatok adataival – vizsgáljuk a hazai vállalkozások csődveszéllyel kapcsolatos percepcióinak alakulását. Az elemzésben szereplő adatok a Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) legfrissebb féléves konjunktúrafelvételéből származnak. A 2023 októberi adatfelvétel során

összesen 1825 hazai vállalkozás vezetője számolt be arról, hogy miként alakult cége pénzügyi helyzete.

A VÁLLALATI TEVÉKENYSÉG NYERESÉGESSÉGE

Az elmúlt félévben a mikro-, kis- és középvállalkozások 73 százaléka nyereségességes volt, míg a következő félévre vonatkozóan a cégek 75 százaléka várja azt, hogy nyereséget fog elérni.

A cégek többsége minden létszámkategóriában nyereséges volt, ugyanakkor a 10 fő alatti vállalkozások (69%) lényegesen kisebb arányban értek el nyereséget, mint a nagyobb vállalkozások (10-49 fő közöttiek 77%, 50-249 fő közöttiek 75%).

A következő félévre vonatkozóan a 10 fő alatti és a 10-49 fős cégek hasonló, míg az 50-249 fős cégeknél az elmúlt félévhez képest nagyobb a nyereségre számító cégek aránya.

Az egyes ágazatokon belül az elmúlt félévben az ipari (68%) és az építőipari (69%) cégek értek el a legalacsonyabb arányban nyereséget, míg a legmagasabb arányban a kereskedelmi cégek (79%). A következő félévre vonatkozóan a kereskedelmi és az egyéb szolgáltató cégek esetében stagnál a nyereségre számító aránya, míg az építőipari és az ipari cégek várakozásai optimistábbak, az elmúlt félévhez viszonyítva nagyobb részük vár nyereséges eredményt.

Bár az elmúlt 6 hónapra vonatkozóan a kereskedelmi cégek számoltak be a legnagyobb arányban nyereséges működésről, a nyereséges kkv-k között a körükben a legmagasabb a csökkenést tapasztalók aránya: a cégek közel fele nyereségesség csökkenésről számolt be.

A következő félévre vonatkozóan nyereség-növekedést a legnagyobb arányban az ipari és a szolgáltató kkv-k várnak, legalacsonyabb arányban pedig az építőipari cégek. A nyereségesség csökkenésére legmagasabb arányban a következő félévre vonatkozóan is a kereskedelmi (32 százalék) vállalkozások számítanak.

KÜLSŐ FINANSZÍROZÁSI FORRÁSOK IGÉNYBEVÉTELE

A hazai kkv-k 39 százaléka vesz igénybe legalább egy állami vagy piaci külső finanszírozási forrást működése során.

A 10 fő alatti mikrovállalkozások jelentősen kisebb arányban használnak külső finanszírozási forrásokat, mint a nagyobb vállalkozások: 38 százalékuk él ezzel a lehetőséggel, míg a 10-49 fő közöttieknek 74 százaléka, míg az 50-249 fő közötti cégeknek pedig 80 százaléka.

Ágazatok szerint a kereskedelmi vállalkozások vesznek igénybe a legnagyobb arányban külső forrásokat (59 százalékuk). Az építőipari és ipari kkv-knak közel fele, míg a szolgáltatóknak körülbelül harmada használ külső finanszírozási forrásokat.

A hazai kkv-k között az állami finanszírozási források a leginkább elterjedtek: 17 százalékuk csak állami, 12 százalékuk csak piaci, míg 11 százalékuk mindkettőt igénybe veszi.

Az egyes finanszírozási eszközök közül a kis- és középvállalkozások legmagasabb arányban a Széchenyi kártya hitelprogram valamelyik termékét veszik igénybe (21%), ezt követi a banki folyószámlahitel (11%) és a lízing (11%).

VERSENYTÁRSÁK TEVÉKENYSÉGÉNEK FELFÜGGESZTÉSÉVEL, PIACI KILÉPÉSÉVEL KAPCSOLATOS PERCEPCIÓK

A cégek 43 százaléka egyáltalán nem tartja valószínűnek a versenytársaik kilépését a piacról. Inkább (10%) vagy nagyon (7%) valószínűnek a cégek 17 százaléka tartja a csődöket a saját piacán. Azon cégek, amelyek elképzelhetőnek tartják a versenytársaik piacról való kilépését, a versenytársak 15 százalékanak kilépését valószínűsítik.

Az előző időszakokhoz viszonyítva 2023 októberében a vállalkozások csődpercepciója stagnálást mutat: a vállalatvezetők az áprilisihoz hasonló arányban valószínűsítették a piaci kilépéseket. Összességében az előző év azonos időszakához képest a hazai vállalkozások optimistábbnak mutatkoznak, jelentősen csökkent azon cégek aránya, amelyek a saját piacukon csődöktől tartanak.

A cégméret növekedésével csökken a csődöket valószínűsítő vállalatvezetők aránya. Míg a 10 fő alatti vállalkozások körülbelül 24 százaléka tartja inkább vagy nagyon valószínűnek a versenytársai kilépését, addig a 250 fő feletti nagyvállalkozások esetében ez az arány 13 százalék. A nagyvállalatok több, mint fele egyáltalán nem tartja valószínűnek a kilépéseket a saját piacán.

Az egyes ágazatok közül az iparban tartanak a legkisebb arányban a cégvezetők piaci kilépésektől, míg a legmagasabb arányban az építőiparban, ahol a cégek 26 százaléka inkább vagy nagyon valószínűnek tartja a csődöket.

A kutatás részletes eredményei elérhetőek az alábbi oldalon:

<https://gvi.hu/kutatas/721/vallalkozasok-penzugyi-helyzete-2023-oktober>